

TOURISME

ERVEN LÉON ÉLU AU COMITÉ RÉGIONAL DU TOURISME POUR Y REPRÉSENTER LES DÉPARTEMENTS

Erven Léon, vice-président du Département chargé du tourisme et maire de Perros-Guirec a été élu, mardi 10 avril au sein du bureau du Comité régional du tourisme (CRT) pour y représenter les départements bretons.

L'assemblée générale du Comité régionale avait lieu ce mercredi 11 avril à Rennes. Le Costarmoricaïn Erven Léon intègre le bureau de l'association régionale de développement touristique en qualité de représentant des quatre départements bretons.

Erven Léon a accepté cette responsabilité en se disant « **particulièrement heureux de pouvoir entrer au bureau du CRT afin d'y porter la voix des quatre départements qui composent notre magnifique région. J'ai à cœur de fédérer tous nos territoires pour que la Bretagne fasse valoir l'ensemble de ses atouts. Et elle n'en manque pas ! C'est une destination riche de découvertes, exceptionnelle dans la diversité de ses centres d'intérêt, depuis son littoral jusque dans son cœur intérieur.** »

Quant à Alain Cadec, *président du Département des Côtes d'Armor et député européen*, il se réjouit « **de la nomination d'Erven Léon. Je connais son attachement à notre belle région. Il sera un représentant idéal pour chacun des départements bretons, pour innover et faire entendre les innombrables atouts dont nos territoires disposent. Je sais qu'il s'y investira avec la même énergie, la même passion et la même compétence que celles dont il fait preuve dans le Trégor et, depuis 2015, en tant que vice-président du Département chargé du tourisme et de l'économie.** »

À PROPOS DU COMITÉ RÉGIONAL DU TOURISME

En étroite collaboration avec l'ensemble des partenaires touristiques bretons, le CRT Bretagne met en œuvre les trois missions suivantes : • Observer et Analyser le tourisme en Bretagne mais aussi en France et dans le monde. L'objectif est d'éclairer les acteurs sur les tendances du tourisme, afin de leur permettre de mieux leur offre aux attentes des clientèles et aux évolutions des modes de consommation mais aussi d'adapter leurs stratégies, leur positionnement marketing et leurs cibles. • Développer l'offre touristique : guider le développement qualitatif et durable de l'offre touristique. Le CRT Bretagne pilote à cet effet plusieurs démarches de structuration et de qualification de l'offre et coordonne et accompagne les professionnels sur qualité de l'offre touristique bretonne. • Promouvoir les atouts de notre destination Bretagne en France et à l'étranger auprès des visiteurs cibles. Le CRT Bretagne mène à cet effet des actions de communication (campagnes de communication, actions offensives sur Internet, opérations de promotion, accueils de journalistes) mais aussi des opérations de promotion commerciale auprès des Tour-opérateurs et agences. Le CRT Bretagne est également engagé dans une démarche interne d'amélioration continue. (source interne au CRT)

CONTACT PRESSE

YVES COLIN

Cabinet du Président

T. 02 96 62 46 56

Port. 06 89 09 52 08

yves.colin@cotesdarmor.fr

RETROUVEZ COMMUNIQUÉS
ET DOSSIERS DE PRESSE
DU DÉPARTEMENT SUR COTESDARMOR.FR



@COTESDARMOR22



COTESDARMORLEDEPARTEMENT

Côtes d'Armor
le Département

