

A Guingamp, au coeur d'un concours étudiant sur la cosmétique

À la recherche de la recette parfaite



Parmi les nombreux candidats, deux étudiantes ont cuisiné un menu cosmétique basé sur les gourmandises bretonnes.

Guingamp, haut lieu de la cosmétique bretonne ? Pourquoi pas depuis que l'université et la technopole Anticipa y organisent U'Cosmetics un concours étudiant en cosmétique. Vingt-quatre équipes venues de toute la France l'ont disputé. Et les gagnants sont...

Do U Cosmetics ? En mars, les étudiants de l'Université catholique de l'Ouest (UCO) de Guingamp ont organisé un concours sur la cosmétique. C'est le seul concours français sur ce thème, imaginé il y a quatre ans par deux étudiantes et mené, pour la deuxième fois, par l'université et Anticipa, l'agence de développement économique du Trégor.

Cette année, 24 équipes de Guingamp, Rennes, Lorient, Paris, Montpellier et Aix-Marseille y ont participé. Trois prix étaient en jeu : cosmétique naturelle, cosmétique territoriale et cosmétique innovante. "Je suis scotchée de voir l'imagination des étudiants", observe Anne Menguy, en charge de la valorisation cosmétique au Centre d'études et de valorisation des algues (CEVA) à Pleubian. *Ils sont*

complètement libres et ne sont pas encore passés par le moule de l'entreprise. Ils présentent des travaux professionnels, du point de vue de la technique, de la réglementation, du marketing ou de la production."

"C'est génial, ce concours nous donne carte blanche. Quand on trouvera du travail, il y aura des contraintes," s'exclame, à l'unisson, Stéphanie, Carole, Johanne et Alicia, des étudiantes guingampaises qui ont présenté leur "Top 3 Trésors de fruits" au prix de la cosmétique naturelle. Accros aux produits de beauté, ces quatre demoiselles sont également dotées d'humour. "On nous dit qu'il faut manger cinq fruits et légumes par jour, expliquent-elles. Alors pourquoi ne pas les intégrer dans les produits cosmétiques ?" L'équipe a élaboré des produits certifiables

par la charte Cosmebio. "Les formulations naturelles sont plus difficiles à mettre au point que les formulations synthétiques, constate-t-elle. Trouver un gel naturel et transparent n'a pas été simple. Et quand on ajoute un actif, on modifie le produit : il faut trouver la juste dose. Par contre, si nous sommes capables de développer un produit naturel et stable, ça se remarque aussitôt."

De fait, Anne Menguy a relevé l'emploi de ce gel transparent et naturel par les étudiantes du "Top 3 Trésors de fruits". "Ce n'est pas seulement un mode, l'industrie cosmétique est à un tournant vers le naturel," assure-t-elle. Mais le prix de la cosmétique naturelle est allé à des Montpelliéraines qui ont développé un gommage à partir de pépins de raisin. Une équipe rennaise a

remporté le prix de l'innovation en valorisant des choux biologiques invendus. Cette année a aussi vu la récompense de la cosmétique territoriale. A Guingamp, deux étudiantes ont cuisiné un menu cosmétique basé sur les gourmandises bretonnes : le cidre, les crêpes, le kouign amann, les fraises, les algues et le caramel au beurre salé. Délicieux !

"Leurs approches marketing ou leurs formulations sont intéressantes, estime Sandrine Morvan, ingénieure au Laboratoire d'Armor à Pleubian. Ça nous sort des sentiers battus et ça nous donne des idées. Malheureusement, je n'ai pas le temps de les retravailler par la suite !"

Steffi du Kroajou

EN SAVOIR PLUS

<http://ucosmetics.fr>
et sur Facebook