



LES JEUNES TALENTS DES COTES D'ARMOR PROPOSEZ VOTRE PROJET

Bourse pour la création de supports de communication dans le cadre de l'appel à projet pour une création de contenus numériques

FORMULAIRE DE PARTICIPATION

Cet appel à projets vise à valoriser la créativité des jeunes Costarmoricains et a pour but la création de contenus numériques conçus à partir de la ressource du Service Europe (dossier de présentation, plaquettes d'information, entretiens avec les chargés de missions) afin de promouvoir l'attribution du nouveau label Europe Direct décerné par la Commission européenne au centre Europ'Armor.

Le réseau européen EUROPE DIRECT compte 424 Centres Europe Direct (CED) et son rôle est d'assurer un contact de proximité entre les citoyens costarmoricains et la Commission européenne. 2 structures sont labellisées en Bretagne (centre Europ'Armor en Côtes d'Armor et la Maison de l'Europe de Rennes en Ille et Vilaine).

Le dossier complété est à renvoyer par mail à l'adresse suivante : europ.armor@cotesdarmor.fr

Service émetteur : Conseil Départemental des Côtes d'Armor
Direction des Politiques Contractuelles, Service Europe et International

Contact : europ.armor@cotesdarmor.fr / 02 96 62 63 98

Pour toute question concernant l'instruction du dossier ainsi que les modalités administratives et financières.

Le dossier de candidature comprend les éléments suivants :

- La fiche de renseignement
- Un RIB
- Une copie d'une pièce d'identité
- Un justificatif de domicile de moins de 3 mois
- Un échantillon de 2 créations différentes de 3 minutes maximum : format, sujet, ton, apport pédagogique, techniques utilisées
- Lien URL d'au moins une œuvre déjà réalisée



Conditions de participation

Ce projet de création se déroulera de juillet à octobre 2021 et s'achèvera par la production de contenus numériques (capsules vidéos, motion design, visuels graphiques) qui seront inaugurées lors des Journées européennes du patrimoine 2021 (18-19 septembre) et/ou Erasmus Days 2021 (14-15-16 octobre).

L'appel à projets cible tout projet créatif à portée éducative.

→ **A gagner :**

Une bourse de 3000 €

La phase de sélection ne fait l'objet d'aucune rémunération. Un budget de 3 000 € sera attribué au jeune ou au collectif des jeunes sélectionné(s). 2 000 € seront versés pour la production de l'œuvre et 1 000 € pour l'acquisition de l'œuvre produite, la cession des droits patrimoniaux se faisant quant à elle à titre gracieux. Cette dernière somme sera attribuée en septembre à la livraison de l'œuvre après acceptation définitive du projet.

→ **Public concerné :**

Tout jeune de 14 à 25 ans résidant en Côtes d'Armor à la date de publication du concours, non professionnel. Possibilité de candidater individuellement ou par groupe, collectif.

→ **Travail attendu**

- 6 à 10 capsules vidéo (format long 1'30" et court 30") sur 5 thématiques clés
- les visuels correspondant (planches, facilitation graphique) pour différents publics cibles (collégiens, adultes – sessions Erasmus+, nouveaux élus, événements grand public)

→ **Comment candidater ?**

La candidature est à soumettre avant le 31 juillet 2021 en remplissant le dossier prévu comprenant une courte présentation des motivations du participant sous la forme qu'il souhaite (écrit, vidéo, photo).

→ **Productions attendues :**

- Création de contenus numériques : capsules vidéo (format long 1'30" et court 30", format TikTok) sur 5 thématiques clés et des visuels correspondants (planches, facilitation graphique) pour différents publics cibles (collégiens, adultes, nouveaux élus, événements grand public), pour une utilisation 'multi-compatible' selon les lecteurs/sites/machines/écrans en respectant le cadrage technique suivant :
 - conteneur : MP4
 - résolution : 1080p (1920x1080)
- exemple d'un support : <https://www.france.tv/france-4/un-jour-une-question/un-jour-une-question-saison-5/2413869-c-est-quoi-l-union-europeenne.html>
- Une intervention auprès d'un collège du Département, au choix du participant, pourra être demandée dans le cadre des animations d'Europ'Armor
- Une communication vers le grand public via les réseaux sociaux sera demandée tout au long du projet

Le.s gagnant.s seront annoncés au mois de août.



INFORMATIONS CONCERNANT LE PARTICIPANT

| | |
|---------------------|--|
| NOM | |
| Prénom(s) | |
| Date | |
| Lieu de naissance | |
| Adresse | |
| Code postal | |
| Ville | |
| Adresse e-mail | |
| Numéro de téléphone | |

Présentation des motivations du participant

| |
|--|
| |
|--|

**Collège envisagé pour l'intervention
avec Europ'Armor**

