

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

du Département des Côtes d'Armor

LANNION, MARDI 16 JANVIER 2024

ÉDUCATION AUX MÉDIAS ET À L'INFORMATION

UN TEMPS FORT AUTOUR DES MÉDIAS À LANNION LES 2 ET 3 FÉVRIER

Parce qu'aujourd'hui, il n'est pas toujours facile de s'assurer de la fiabilité d'une information, les dispositifs d'éducation aux médias sont plus que jamais essentiels. Le Département, en partenariat avec la Région, Lannion Trégor Communauté et la Ville de Lannion, leur consacre un grand événement, les 2 et 3 février à Lannion dans le cadre des Etats généraux de l'information. En partie orienté vers un auditoire professionnel, le programme prévoit une large place pour le plus grand nombre, à travers des ateliers pour toute la famille, conférences, expositions, projections le samedi et un presstacle, spectacle à la forme inédite le vendredi soir au Carré Magique. Bref, une excellente occasion pour chacun d'infiltrer le monde passionnant des médias, pour mieux le comprendre et donc mieux y naviguer.

À quoi ça sert de bien s'informer ? Peut-on faire confiance aux médias ? Comment s'y retrouver dans le flot d'informations disponibles ? Ces questions, beaucoup d'entre nous se les posent aujourd'hui, dans un contexte médiatique bouleversé par l'omniprésence des supports numériques. À l'heure où la défiance envers les médias grandit et où la désinformation circule toujours davantage, l'éducation aux médias et à l'information (EMI) reste le meilleur levier pour que jeunes et moins jeunes apprennent à faire bon usage des médias. En Côtes d'Armor, le Département encourage ces pratiques, en soutenant notamment les structures d'éducatrices populaires actives en la matière. Récemment, la création du Mag', l'info des années collège, permet aux jeunes de contribuer à la fabrique de l'information et contribue à favoriser l'émergence d'une génération de citoyennes et citoyens éclairés.

Fort de cet engagement, le Département des Côtes d'Armor est à l'initiative, les 2 et 3 février à Lannion, d'un grand rendez-vous gratuit, dédié à l'éducation aux médias et à l'information, élaboré avec la participation de nombreux partenaires*. A destination du grand public, des acteurs de la presse et de l'éducation, des structures socio-éducatives et des scolaires, cet événement s'inscrit dans les Etats généraux de l'information annoncés par le gouvernement en juillet, dont l'objectif est de susciter des débats et de réunir des propositions en faveur d'une information de qualité.

UNE PROGRAMMATION TOURNÉE VERS LE GRAND PUBLIC

Toute la journée du samedi permettra au grand public de plonger dans les coulisses des médias ! En famille, enfants et adultes pourront s'initier à la création de contenus journalistiques ou réfléchir à leurs usages des médias lors de mini-conférences. Attention, fake news, intelligence artificielle et liberté de la presse seront passées au peigne fin !

Enfin, deux médias costarmoricains permettront à toutes et tous d'assister aux coulisses de la fabrique de l'information. Jeudi 1^{er} février en fin de matinée, le journal hebdomadaire Le Trégor ouvrira les portes de sa conférence de rédaction. Vendredi 2 février, pendant la pause méridienne, ce sera au tour de Tébéo d'enregistrer une émission de télévision en présence du public.

**Ville de Lannion, Lannion Trégor Communauté, Région Bretagne, IUT de Lannion et un grand nombre d'acteurs de l'EMI en Bretagne et en France, ainsi que Le Télégramme, Ouest-France, Le Trégor, Tébéo et France Bleu breizh Izel.*





LANNION-TRÉGOR
COMMUNAUTÉ
LANNUON-TRÉGER
KUMUNIEZH



« PRESSETACLE » INÉDIT : ON A MARCHÉ SUR LA UNE !

Le vendredi soir, une création originale inédite, imaginée par Les 3 Ours Media et accessible à tout le monde, captivera le Carré Magique. Une occasion inédite de découvrir l'actualité autrement, à travers les récits vivants et théâtralisés de huit narratrices et narrateurs connus – dont l'identité restera secrète jusqu'au jour J – racontant un fait médiatique qu'ils ont vécu et qui les a marqués sur les mêmes thèmes que ceux abordés dans un journal : actualité internationale, politique, faits divers, culture, santé, high-tech, environnement... A une différence près : le « pressetacle » est un journal qui n'est pas lu mais raconté avec les questionnements, la subjectivité, la rudesse et la délicatesse inhérents à la fabrique de l'information, et empreint de toute la sensibilité de huit narrateurs « producteurs d'infos », dans l'intimité d'une salle de spectacle.

UNE JOURNÉE DEDIEE AUX PROFESSIONNELS

La journée du vendredi, destinée aux professionnels de l'information, permettra de repositionner les enjeux de l'EMI et de partager les bonnes pratiques au travers d'ateliers, conférences, jeux de rôles et autres projections-débat. Des groupes d'élèves des collèges Charles-Le-Goffic et Yves-Coppens, et du lycée Félix-Le-Dantec seront également conviés autour d'ateliers pratiques (presse écrite, radio, tv...).

2 et 3 février, au Carré Magique et à la salle des Ursulines à Lannion.

Programme complet et inscriptions sur cotesarmor.fr/etatsgenerauxdelinformation.

Entrée gratuite, réservation conseillée.

LES 3 OURS MEDIA

Les 3 Ours Média est une jeune structure bretonne, basée à Rennes et co-crée par trois journalistes et entrepreneurs de l'Économie Sociale et Solidaire. Elle accompagne l'émergence d'une nouvelle parole médiatique et développe localement des propositions originales dans les domaines du journalisme vivant (organisation d'événements, animation, modération, production de spectacles d'information dits « pressetacles ») et de l'éducation aux médias (ateliers, formations et séjours de vacances).

Contact : nathanael.simon@3ours.fr - 06 82 68 81 78.

LES ÉTATS GÉNÉRAUX DE L'INFORMATION

Les Etats Généraux de l'information ont été lancés le 3 octobre 2023 afin de poser les bases d'un modèle d'espace médiatique et numérique pour les générations à venir, en associant les professionnels, les chercheurs et les citoyens. Ce processus se déroulera jusqu'à l'été 2024 et donnera lieu à un ensemble de propositions concrètes afin d'anticiper les évolutions à venir dans le champ de l'information. Ces propositions seront construites avec cinq groupes de travail thématiques et un comité de pilotage constitué de cinq membres. Maria Ressa, Prix Nobel de la Paix 2021, sera associée aux travaux.



CONTACT PRESSE

Direction de la communication
Marion Sevenier
marion.sevenier@cotesarmor.fr
02 96 77 69 55 / 07 64 70 03 83

cotesarmor.fr



Retrouvez tous les prochains rendez-vous presse et les derniers communiqués et dossiers de presse du Département des Côtes d'Armor sur : cotesarmor.fr/espace_presse