



# DOSSIER DE CANDIDATURE

## APPEL A PROJETS

### NUMERIQUES

#### # 2024

<b>Nom du porteur de projet</b>	
<b>Intitulé du projet</b>	
<b>Date de réponse</b>	

<b>CADRE RÉSERVÉ AU DÉPARTEMENT</b>	
Numéro de la fiche projet :	

Construire  
le numérique  
en Côtes d'Armor



Ce dossier de candidature au format numérique est à transmettre avant le **31/08/2024** au Conseil Départemental des Côtes d'Armor soit en ligne <https://cotesdarmor.fr/numerique> soit par courriel : [construirenumerique@cotesdarmor.fr](mailto:construirenumerique@cotesdarmor.fr).

Les documents suivants sont à joindre obligatoirement :

- Le dossier de candidature présentant le projet
- L'attestation sur l'honneur
- Une vidéo de 2 min présentant le sujet (il n'est pas attendu une vidéo professionnelle, une vidéo avec un smartphone suffit)
- Un courrier mentionnant le soutien moral et/ou financier d'une commune et/ou d'une intercommunalité. Il pourra également préciser le lien entre le projet proposé et la stratégie de développement des usages numériques de la collectivité
- Un RIB
- Le logo de la structure en haute définition si possible

Pour accéder aux documents de l'Appel à projets numériques : <https://cotesdarmor.fr/numerique> ; [construirenumerique@cotesdarmor.fr](mailto:construirenumerique@cotesdarmor.fr) ; Infos services au 02.96.62.62.22.

## 1. IDENTIFICATION DE LA STRUCTURE / PORTEUR DE PROJET

---

Nom de la structure	
Activités de la structure	
Chiffres clés	
Statut juridique	
N° Siret	
Adresse du siège social	
Code postal / Ville	
Site internet	

## 2. IDENTIFICATION DU REPRESENTANT LEGAL

---

Prénom / Nom	
Fonction	
Courriel	
N° de téléphone	

## 3. RÉFÉRENT DU PROJET

Prénom / Nom	
Fonction	
Courriel	
N° de téléphone	

## 4. DESCRIPTIF DU PROJET

---

*Le descriptif synthétique (nature du projet équipement, accompagnement, réseau d'acteurs ...)*

***La thématique du projet :***

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Lieu numérique   | <input type="checkbox"/> Formation / accompagnement au numérique |
| <input type="checkbox"/> Manifestation  | <input type="checkbox"/> Application numérique                   |
| <input type="checkbox"/> Equipements innovants (pour Fablab et autres structures) |  |

***Le public visé :***

Nombre de bénéficiaires potentiels	
Typologie du public	
Tranche d'âge	

***Quel est le territoire de réalisation (Intercommunalité, commune, quartier ...) ?***

***Quels sont les besoins qui motivent le projet ?***

***Quelles sont les actions réalisées dans le cadre du projet ?***

*Quel est le calendrier de mise en oeuvre ?*

## **5. EVALUATION DU PROJET**

---

*En quoi ce projet s'inscrit-il dans le domaine du numérique ?*

*En quoi ce projet profite t-il dans l'appropriation du numérique par les Costarmoricains ?*

*En quoi ce projet est-il innovant ? (c'est à dire des actions qui n'existent pas encore sur le territoire y compris par d'autres d'acteurs mais qui peuvent reproduire les projets réalisés dans d'autres territoires)*

*Quel est le retour attendu auprès des usagers ?*

**Quel est le retour attendu sur le territoire ?**

--

**Définir 3 indicateurs pour le suivi et l'évaluation du projet** (exemple : nombre de participants, typologie des bénéficiaires, nombre d'heure d'accompagnement ou de formation, nombre d'heures d'utilisation ...)

Indicateur 1	
Indicateur 2	
Indicateur 3	

## **6. RESSOURCES NÉCESSAIRES À LA RÉALISATION DU PROJET**

<b>Coût total du projet</b>	
<b>Montant de la subvention demandée dans le cadre de l'appel à projets</b>	
<b>Co-financement(s) à préciser (Europe, Etat, Région, Département, Intercommunalité, Commune)</b>	

<b>Montant de la subvention demandée</b>	
<b>Investissement* (max 5000 €)</b>	<b>Fonctionnement* (max 5000 €)</b>

**\* le cumul de la subvention investissement et la subvention fonctionnement ne doit pas dépassé 5000 €**

Une fois attribuée, la subvention allouée en investissement ne pourra pas être transformée en subvention fonctionnement et vice et versa.

### Les moyens humains

Moyens humains propres à la structure pour réaliser le projet		Nombre	Fonction	Temps passé (Estimation)
	Bénévoles			
	Salariés			

### Les partenaires

Nom des partenaires mobilisés et nature de leur implication ( <i>hors financement</i> ) dans le cadre du projet	Nom du partenaire	Type de partenariat (financier, mise à disposition, bénévolat ...)	Accords (obtenus ou en cours)

### Le budget

Charges		Produits	
Nature des charges	Montant en €	Nature des produits	Montant en €
<b>Charges directes affectées au projet</b>		<b>Ressources directes affectées au projet</b>	
Achats et services extérieurs		Vente de produits finis, de marchandises, prestations de service	
-		-	
-		-	
-		Subventions d'exploitation	
-		Département	
-		Autres subventions :	
-		-	
Charges de personnel(s) salarié(s)		-	
-		-	
-		Autres recettes	
-		-	
...		-	
<b>Charges indirectes affectées au projet</b>		<b>Ressources indirectes affectées au projet</b>	
- Charges fixes de fonctionnement		-	
-		-	
<b>Contribution volontaire en nature</b>		<b>Contributions volontaires en nature</b>	
- Mise à disposition de biens et prestations		- Dons et prestations en nature	
- Personnel bénévole		- Bénévolat	
<b>TOTAL des charges</b>		<b>TOTAL des produits</b>	