



RETOUR SUR LA SAISON TOURISTIQUE 2024

Les grandes tendances



Pré bilan de la saison touristique 2024 en Côtes d'Armor

- globalement en baisse par rapport à 2023, meilleure saison touristique depuis plus de 20 ans
- diminution moins sensible en Bretagne et dans le 22 que dans les régions limitrophes

Un contexte
général
défavorable sur le
début de saison

- Une météo maussade sur le printemps et le début d'été
- Un w.e de Pâques précoce, et à l'inverse, des départs en vacances d'été tardifs, compliqués encore par la situation politique nationale
- Un pouvoir d'achat en berne, avec un panier « dépenses vacances » resserré
- Des difficultés de recrutement dans certains métiers (restauration, hôtellerie..)

-
- un nombre de nuitées en baisse (-18 % au printemps et -8 % en juillet par rapport à 2023)
 - diminution du nombre de visiteurs plus marquée pour la clientèle française (-10%) contre -4 % pour la clientèle étrangère
 - seulement 41 % des professionnels satisfaits sur le début de saison

Une activité en
août et des
perspectives de fin
de saison
rassurantes

- près de 5 millions de nuitées en août, soit une baisse modérée de 2,6 % par rapport à août 2023
- un chiffre d'affaire stabilisé après plusieurs mois de baisse
- un taux de satisfaction des professionnels grim pant à 80 %
- des perspectives satisfaisantes, avec un taux de réservation dynamique sur septembre - octobre

- ➔ Sites littoraux privilégiés, ainsi que les activités de promenade et de randonnée.
- ➔ Fréquentation globalement en baisse dans les châteaux et musées (jusque -21 % aux Haras de Lamballe), stable à La Roche Jagu
- ➔ Légère hausse des usagers sur les voies vertes, notamment intérieures, et augmentation de la fréquentation des sites forestiers (+1,5%)
Baisse en revanche sur certains ENS (Cap d'Erquy, Trégastel, Plestin ...)
- ➔ Tendance haussière de la fréquentation du Zooparc de Trégomeur (+6%) et de La Vallée des Saints (+6%)
- ➔ Succès grandissant des manifestations et spectacles : « Son et Lumière » à Bon Repos (15 000 spectateurs), Fête des Vieux Gréments à Paimpol (45 000), « Grain d' Pirates » à Binic (25 000), « Folies en Baie » à Hillion (23 000), Fête des Tisserands à Quintin (12 000) ...

CONCLUSION : malgré une météo capricieuse, une saison globalement satisfaisante en termes de fréquentation, bien qu'en baisse par rapport à 2023 cru exceptionnel. Des professionnels relativement déçus, en raison principalement d'un chiffre d'affaires impacté par le pouvoir d'achat contraint des visiteurs



UN NOUVEAU SCHÉMA POUR LE TOURISME EN CÔTES D'ARMOR



2025... POURQUOI UN NOUVEAU PLAN TOURISTIQUE ?

Fixer un cap pour le tourisme en Côtes d'Armor

Et relever les grands défis touristiques d'aujourd'hui et de demain



DÉFIS 1

Conforter l'activité
touristique en Côtes
d'Armor, 2^{ème} économie
du département



DÉFIS 2

Répondre aux enjeux
climatiques de demain



DÉFIS 3

Proposer un tourisme
équilibré

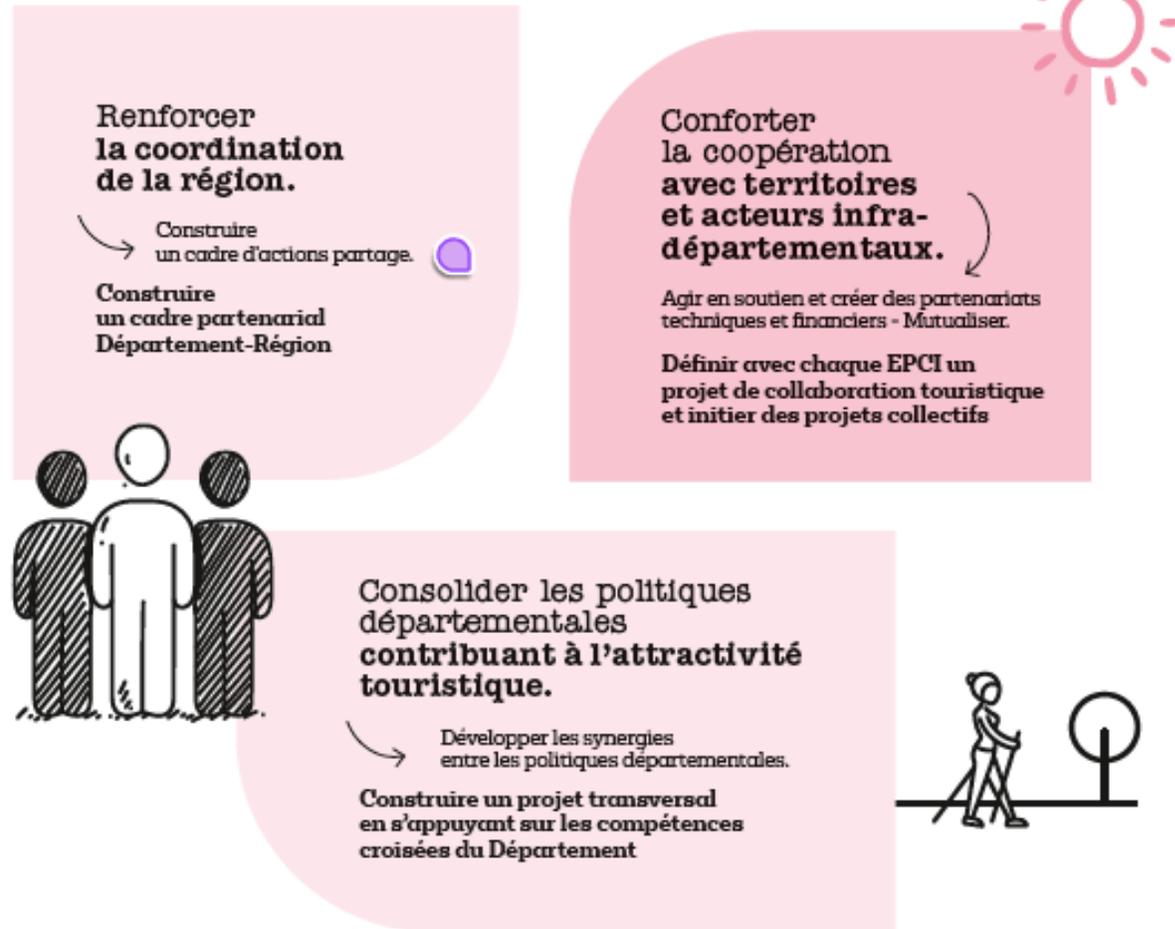


DÉFIS 4

Participer à renforcer
l'attractivité du territoire

L'AMBITION : S'INSCRIRE DANS UN CADRE PARTENARIAL ORGANISÉ

Renforcer la coopération Région-Département-Bloc local
S'appuyer sur les compétences croisées su Département





**CARTOGRAPHIE
DU TOURISME
EN CÔTES D'ARMOR
ET NOUVEAUX DÉFIS**

*« Le voyage crée un "commun" de l'humanité.
Protégeons ce commun ! »*

Jean VIARD

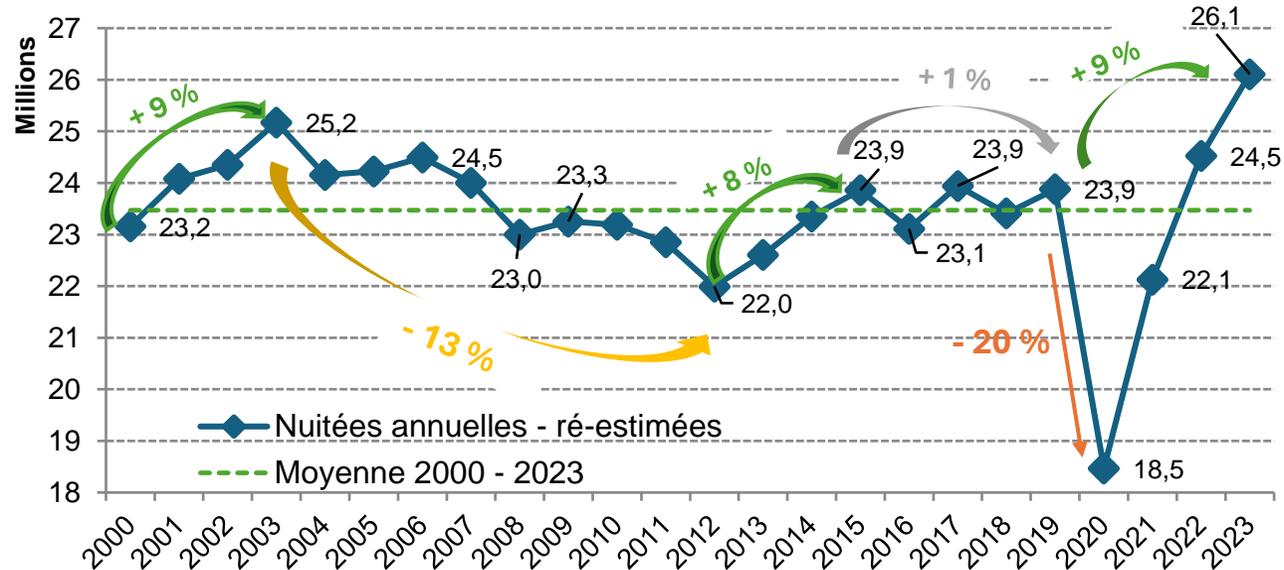
FOCUS SUR 4 ENJEUX À RETENIR



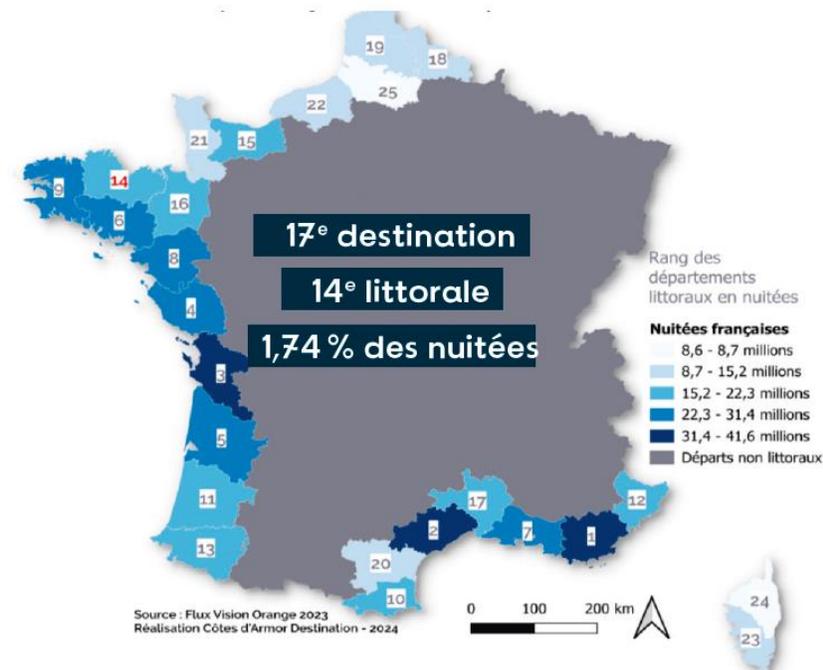
Depuis 20 ans, une fréquentation relativement stable en Côtes d'Armor

Une destination littorale attractive mais de second rang

Evolution des nuitées touristiques depuis 2000



Nuitées touristiques françaises dans les départements littoraux - 2023



→ Une notoriété à consolider, un positionnement en Bretagne à affirmer

Des clientèles complémentaires

Des touristes très satisfaits de leur expérience de séjour



LE RÉSIDENT

Il vit de manière permanente ou semi-permanente dans une région géographique donnée.

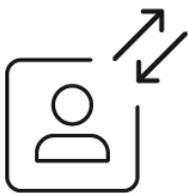
600 000 habitants



LE TOURISTE

Il voyage vers une destination pour une période d'au moins une nuit, et dont le but principal est autre que l'exercice d'une activité rémunérée dans le lieu visité.

26 M de nuitées

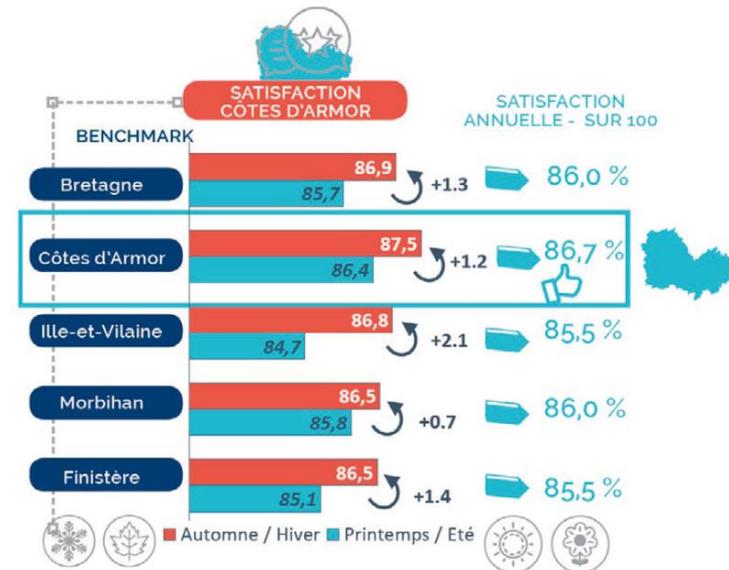


L'EXCURSIONNISTE

Il se déplace vers une destination en dehors de son environnement habituel pour une période n'excédant pas une journée et retourne à son domicile le même jour.

13 M d'excursionnistes

Avis sur le web des prestations touristiques en Côtes d'Armor
TCI Research - 2022



→ Une hospitalité à conforter

Les Côtes d'Armor n°1 de Bretagne de la satisfaction client et le taux de recommandation

Des attentes des clientèles autour des mobilités douces

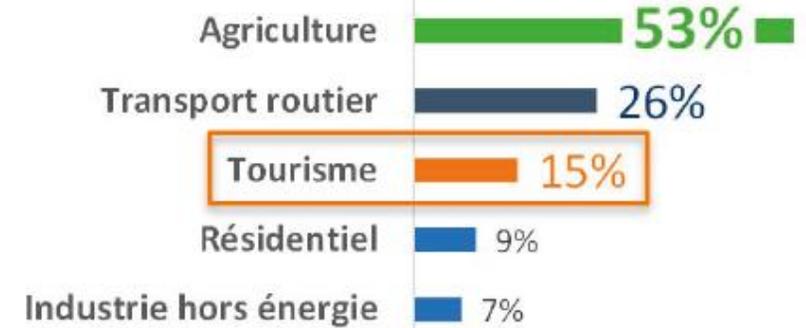
Dans un secteur émetteur de GES



La promenade à pied : 1^{ère} activité pratiquée par les touristes

Les mobilités, émettrices de GES

Filières émettrices de GES en Côtes d'Armor

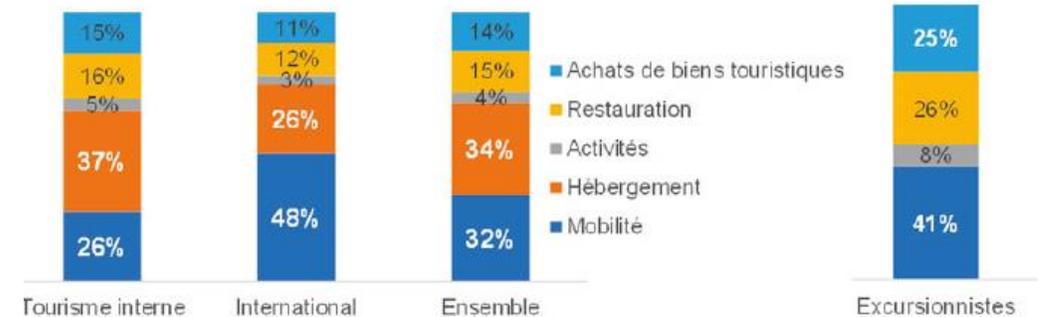


Evolution des comptages de passages

Passages vélos	2023	2022	23/22	23/19
V2-V3	213 000	212 500	0%	18%
V6	56 300	65 500	-14%	5%
V8	10 300	9 900	4%	52%
Vélodyssée	41 400	41 100	0,7%	21%
Véлом maritime	162 800	152 000	7%	45%
Ensemble	483 800	481 000	0,6%	23%

Une pratique du vélo en plein développement

Répartition des émissions de GES par clientèle touristique et par poste en Côtes d'Armor

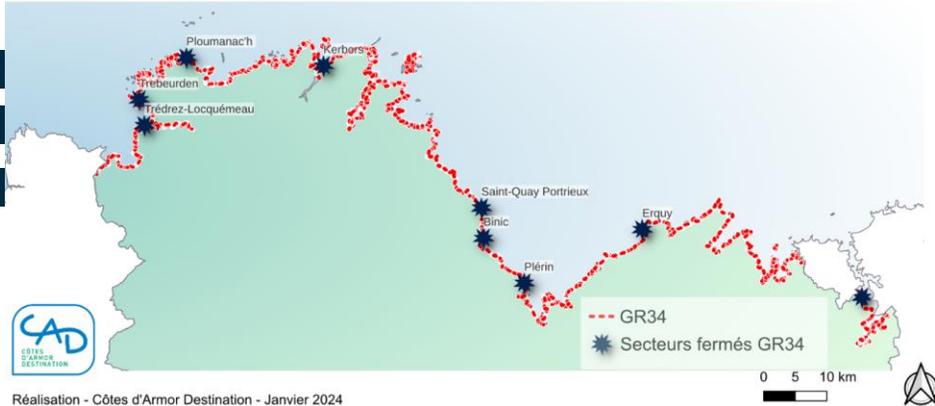


→ Des capacités de réduction des GES par le développement des transports décarbonés

Un secteur impacté directement par les changements climatiques

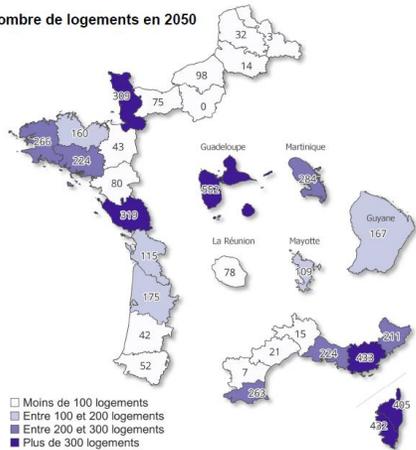
Avec des enjeux économiques à terme

Tracé du GR34 en Côtes d'Armor et sites fermés (érosion, tempête...)

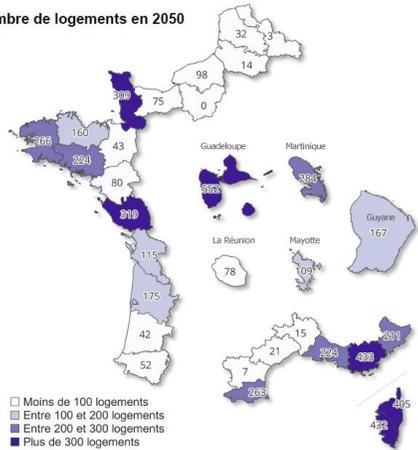


Réalisation - Côtes d'Armor Destination - Janvier 2024

Nombre de logements en 2050



Nombre de logements en 2050



La dégradation des infrastructures d'accueil

Le recul du littoral

L'accès à l'eau potable

La dégradation de la qualité des eaux de baignade



→ Un secteur menacé / Des réponses concrètes à apporter



LE PLAN D' ACTIONS 2025-2029

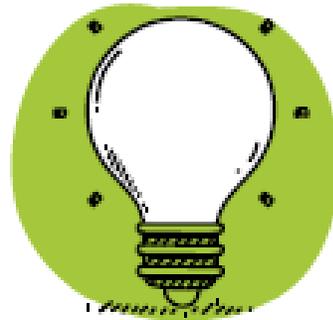


UNE INTERVENTION STRUCTURÉE AUTOUR DE 3 GRANDES FORCES DU DÉPARTEMENT



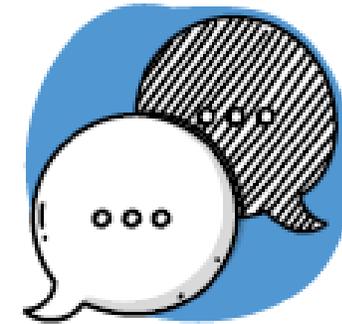
LA PROXIMITÉ

Agir au plus près
des partenaires locaux
et régionaux en toute
connaissance du terrain



L'EXPERTISE

Apporter des expertises
approfondies sur
des secteurs
et des filières



LA TRANSVERSALITÉ

Initier et piloter des projets
multi-partenariaux sur
des projets transversaux
avec des enjeux communs



LE PLAN D' ACTIONS 2025-2029

*« L'avenir n'est pas ce qui va arriver,
mais ce que nous allons faire ! »*

Henri Bergson

14 ACTIONS POUR CONSOLIDER LE TOURISME EN CÔTES D'ARMOR

FOCUS SUR 4 NOUVEAUTÉS



STRUCTURER & METTRE EN ŒUVRE UNE STRATÉGIE D'ATTRACTIVITÉ « TALENTS » POUR LA FILIERE TOURISME

OBJECTIFS

- Structurer et promouvoir l'environnement de travail dans le tourisme en Côtes d'Armor
- Attirer des professionnels du tourisme et des saisonniers en Côtes d'Armor
- Faciliter les recherches et accompagner l'installation sur le territoire



METTRE EN PLACE DES APPELS À PROJETS POUR DEVELOPPER L'OFFRE DANS LES SITES DE LOISIRS, CULTURE, PATRIMOINE

PLAN D' ACTIONS

- Mise en place une dotation annuelle dédiée et création d'un groupe " projet " consacré aux AAP
- Lancement d'un appel à projet par an autour de thèmes spécifiques
- Mise en place une commission d'examen de dossiers : analyse des dossiers, présentation, sélection, information aux lauréats

Exemples de thèmes :

- Création offres adaptées aux publics en situation de handicap
- Gamification vers les jeunes publics
- Création Offres nouvelles dans les CPR et PCC
- Amélioration de l'accueil des publics en langues étrangères...)

STRUCTURER & PROMOUVOIR UNE FILIERE « TOURISME & HANDICAP »

OBJECTIFS

- Créer une dynamique collective avec les acteurs du handicap pour développer un tourisme adapté
- Créer un réseau de partenaires professionnels et développer l'offre référencée
- Structurer une communication adaptée, être identifiés dans les réseaux de prescripteurs
- Faire progresser le nombre de personnes en situation de handicap accueillies

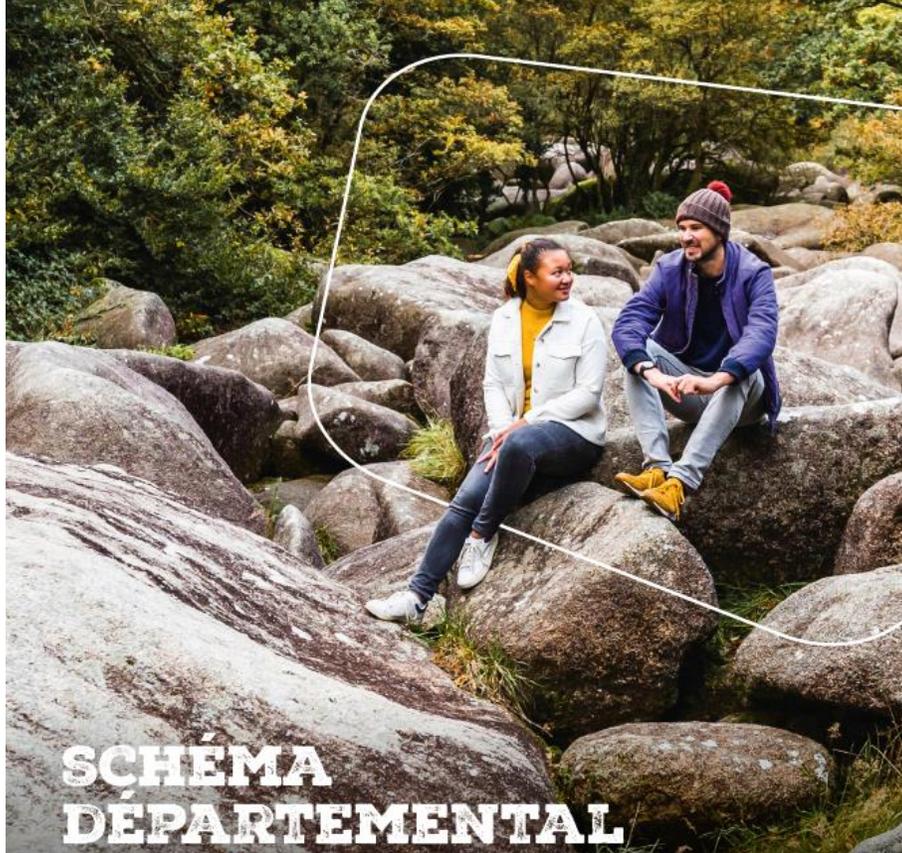


S'ORGANISER COLLECTIVEMENT POUR DEVELOPPER UN TOURISME ADAPTÉ FACE AU CHANGEMENT CLIMATIQUE

OBJECTIFS



- Accompagner la montée en compétences des acteurs du tourisme autour des enjeux climatiques
- Évaluer les risques, échéances et actions à mettre en place à moyen terme
- Engager un travail collectif autour de la préservation et du devenir du GR®34
- Mettre en place un observatoire à 360°



**SCHEMA
DEPARTEMENTAL
DE DEVELOPPEMENT
TOURISTIQUE
DES COTES D'ARMOR
2025-2029**

CÔTES D'ARMOR
TOUJOURS IRREDUCTIBLES
TELLEMENT IRRESISTIBLES



Côtes d'Armor
le Département



ENVIE D'EN SAVOIR +

- Pour ceux qui souhaitent aller à l'essentiel : le schéma en version synthétique est disponible auprès du Département
- Pour les + curieux : retrouvez l'intégralité du rapport auprès de Côtes d'Armor Destination